



**Hutter Consult GmbH**  
**[www.hutter-consult.com](http://www.hutter-consult.com)**

# **Facebook**

## **Demographische Zahlen**

### **Schweiz – Deutschland – Österreich**

### **per 30.09.2010**

Als Quelle für die Zahlen diente Facebook AdPlanner. Die Zahlen wurden jeweils pro Land in den Altersgruppen insgesamt und für die Männer in der Altersgruppe ermittelt, der Frauenanteil wurde aus der Differenz errechnet. Geringfügige Abweichungen im Gesamttotal zum Ländertotal sind möglich.

## Schweiz



	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Zuwachs seit		Männer	Männer	Frauen	
Alter	01.01.2010	31.05.2010	30.06.2010	31.07.2010	31.08.2010	30.09.2010	31.08.2010	Alter %	31.08.2010	%	31.08.2010	Frauen %
13-17	266'580	333'100	338'460	341'820	342'180	352'060	2.89%	15.41%	170'640	48.47%	181'420	51.53%
18-25	564'720	671'560	657'600	657'020	667'440	669'040	0.24%	29.28%	332'280	49.67%	336'760	50.33%
26-34	469'900	584'560	577'620	574'920	580'880	576'680	-0.72%	25.24%	288'900	50.10%	287'780	49.90%
35-44	287'420	367'620	369'520	367'320	383'120	372'900	-2.67%	16.32%	190'220	51.01%	182'680	48.99%
45-54	139'380	185'040	187'780	188'740	200'440	191'680	-4.37%	8.39%	95'820	49.99%	95'860	50.01%
55-63	49'180	65'940	66'480	67'920	72'600	81'260	11.93%	3.56%	39'900	49.10%	41'360	50.90%
64- x	24'980	35'440	36'740	38'600	41'920	41'160	-1.81%	1.80%	24'080	58.50%	17'080	41.50%
<b>Total</b>	<b>1'802'160</b>	<b>2'243'260</b>	<b>2'234'200</b>	<b>2'236'340</b>	<b>2'288'580</b>	<b>2'284'780</b>	<b>-0.17%</b>		<b>1'141'840</b>	<b>49.98%</b>	<b>1'142'940</b>	<b>50.02%</b>

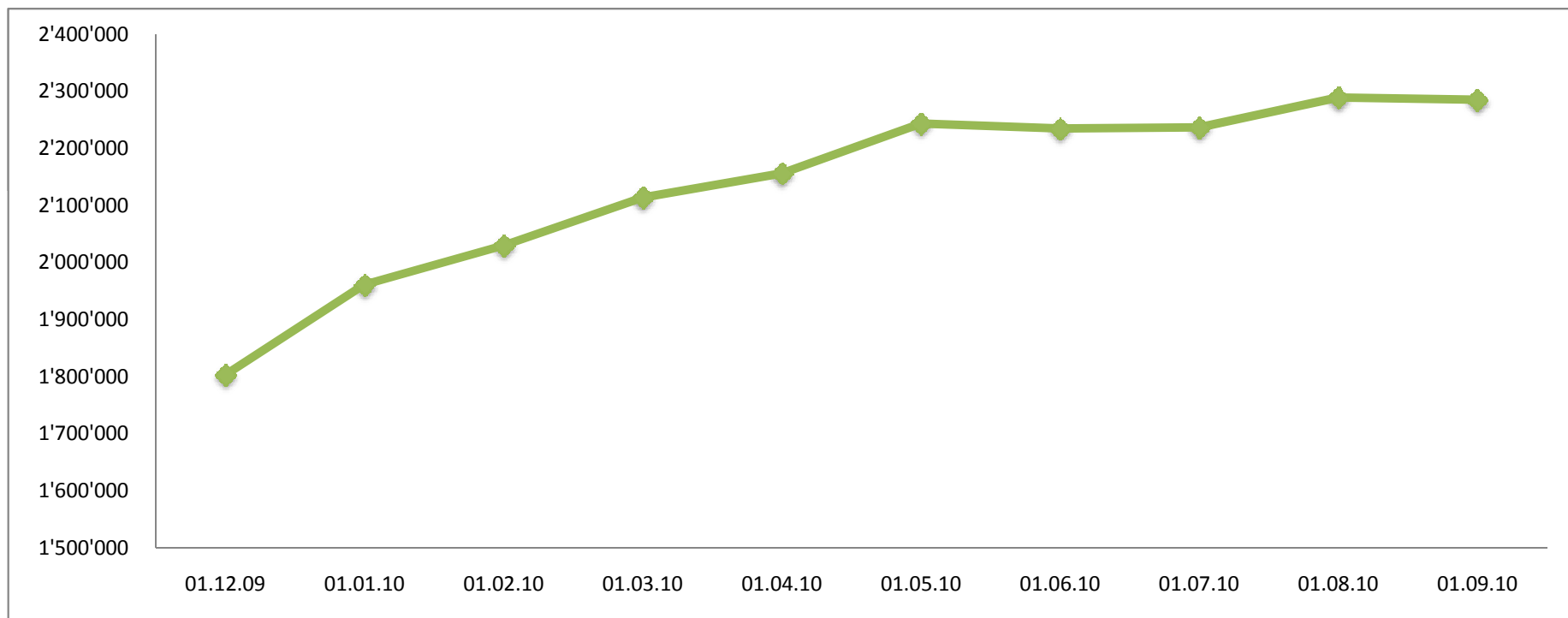
Zuwachs seit 01.01.2010

3'800

26.78%

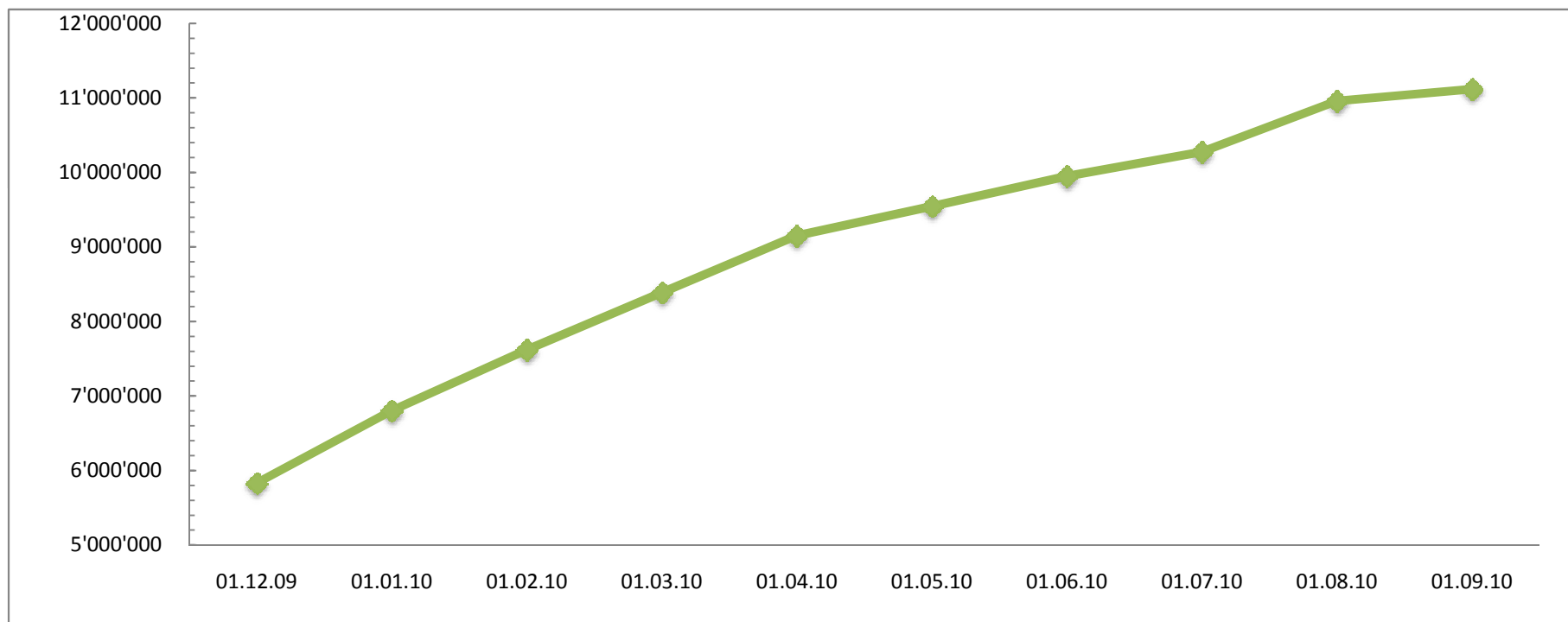
Penetration

30.05%



## Deutschland

							Zuwachs			Männer	Männer	Frauen	
	Total	Total	Total	Total	Total	Total	seit	Alter	%	31.08.2010	%	31.08.2010	Frauen %
Alter	01.01.10	31.05.2010	30.06.2010	31.07.2010	31.08.2010	30.09.2010	31.08.2010						
13-17	850'280	1'443'620	1'514'980	1'566'180	1'636'860	1'735'620	6.03%	15.61%		752'480	43.36%	983'140	56.64%
18-25	1'925'780	3'148'520	3'290'900	3'405'860	3'584'500	3'661'420	2.15%	32.93%		1'759'540	48.06%	1'901'880	51.94%
26-34	1'687'320	2'564'220	2'637'020	2'697'560	2'889'760	2'852'820	-1.28%	25.66%		1'406'080	49.29%	1'446'740	50.71%
35-44	859'660	1'433'280	1'489'400	1'532'740	1'655'900	1'660'080	0.25%	14.93%		899'040	54.16%	761'040	45.84%
45-54	342'840	645'800	684'440	719'020	795'960	801'380	0.68%	7.21%		415'240	51.82%	386'140	48.18%
55-63	106'420	194'920	207'020	219'100	243'380	248'480	2.10%	2.23%		135'220	54.42%	113'260	45.58%
64- x	57'160	114'460	124'620	135'640	152'480	159'360	4.51%	1.43%		96'880	60.79%	62'480	39.21%
<b>Total</b>	<b>5'829'460</b>	<b>9'544'820</b>	<b>9'948'380</b>	<b>10'276'100</b>	<b>10'958'840</b>	<b>11'119'160</b>	<b>1.46%</b>			<b>5'464'480</b>	<b>49.14%</b>	<b>5'654'680</b>	<b>50.86%</b>
<b>Zuwachs seit 01.01.2010</b>						<b>160'320</b>	<b>90.74%</b>			<b>Penetration</b>	<b>13.51%</b>		



## Österreich



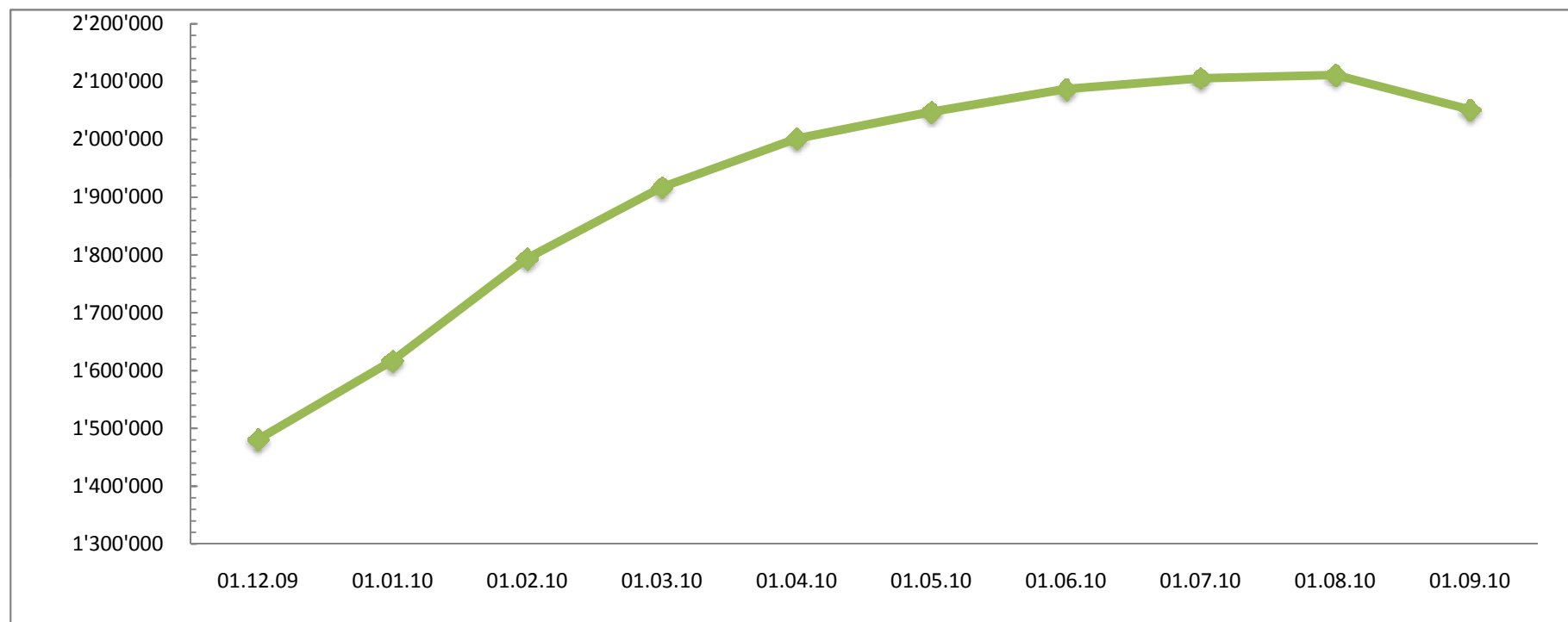
	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Zuwachs seit		Männer	Männer	Frauen	
Alter	01.01.10	31.05.2010	30.06.2010	31.07.2010	31.08.2010	30.09.2010	31.08.2010	Alter %	31.08.2010	%	31.08.2010	Frauen %
13-17	285'240	401'420	409'960	416'480	404'960	398'100	-1.69%	19.41%	189'200	47.53%	208'900	52.47%
18-25	507'680	660'260	670'660	673'880	662'020	645'640	-2.47%	31.47%	313'420	48.54%	332'220	51.46%
26-34	380'040	500'460	506'880	506'920	512'700	498'880	-2.70%	24.32%	247'180	49.55%	251'700	50.45%
35-44	193'040	290'160	296'940	300'180	309'180	294'660	-4.70%	14.36%	155'020	52.61%	139'640	47.39%
45-54	79'860	131'940	135'460	138'800	147'240	142'040	-3.53%	6.92%	71'540	50.37%	70'500	49.63%
55-63	22'800	40'760	43'080	44'000	46'980	44'300	-5.70%	2.16%	22'820	51.51%	21'480	48.49%
64- x	12'100	22'740	24'220	25'540	28'280	27'660	-2.19%	1.35%	16'700	60.38%	10'960	39.62%
<b>Total</b>	<b>1'480'760</b>	<b>2'047'740</b>	<b>2'087'200</b>	<b>2'105'800</b>	<b>2'111'360</b>	<b>2'051'280</b>	<b>-2.85%</b>		<b>1'015'880</b>	<b>49.52%</b>	<b>1'035'400</b>	<b>50.48%</b>

Zuwachs seit 01.01.2010

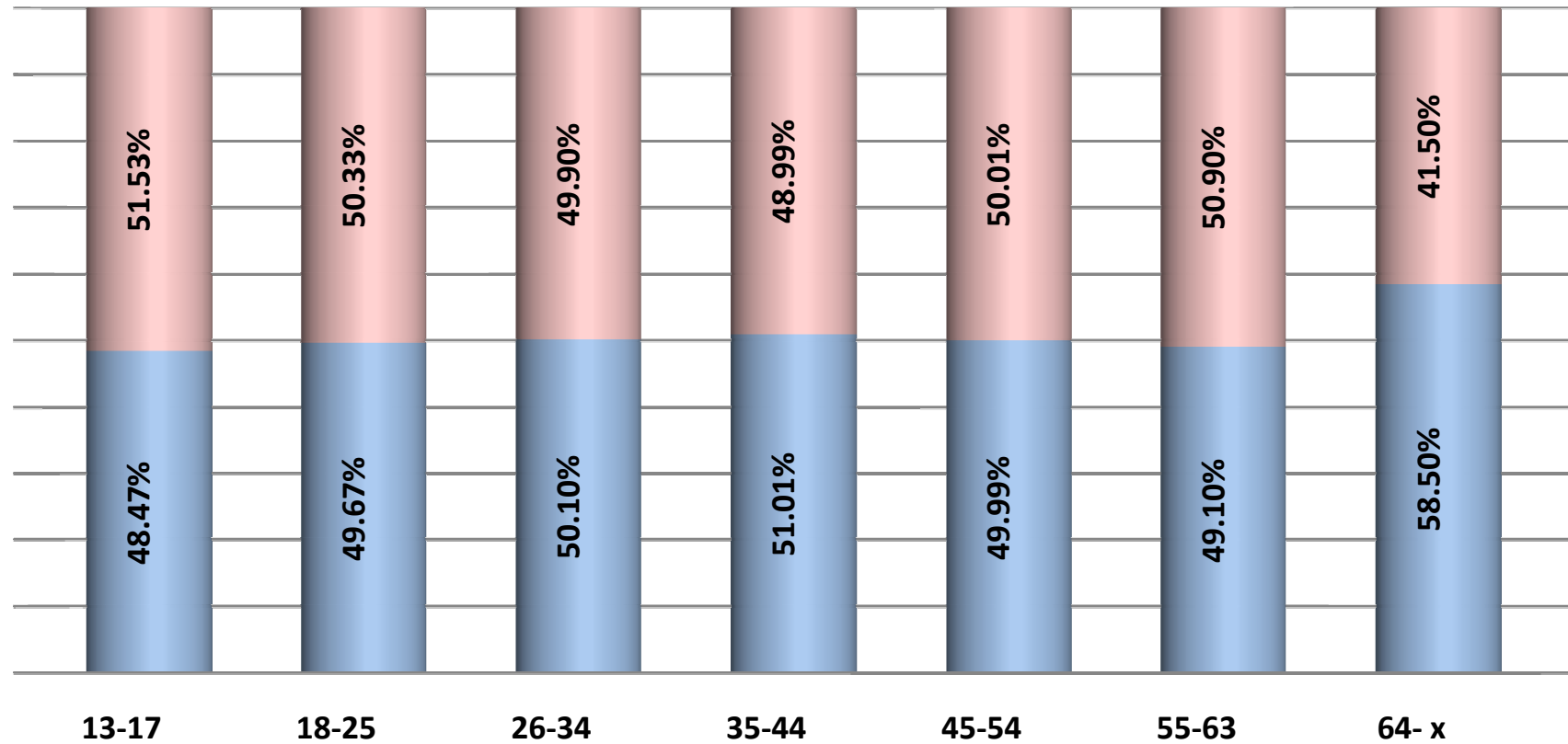
38.53%

Penetration

24.98%

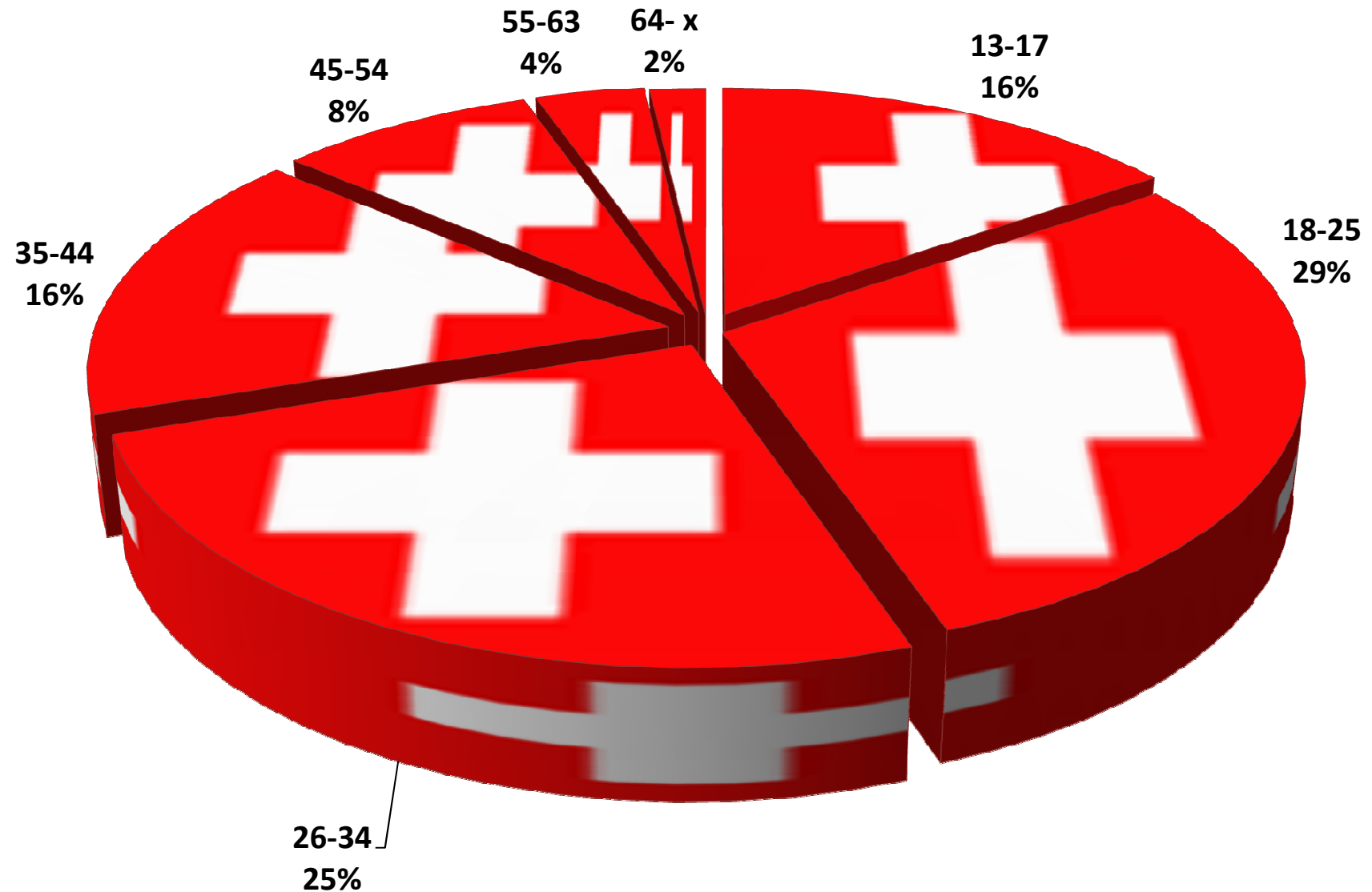


## Geschlechtsmix Schweiz

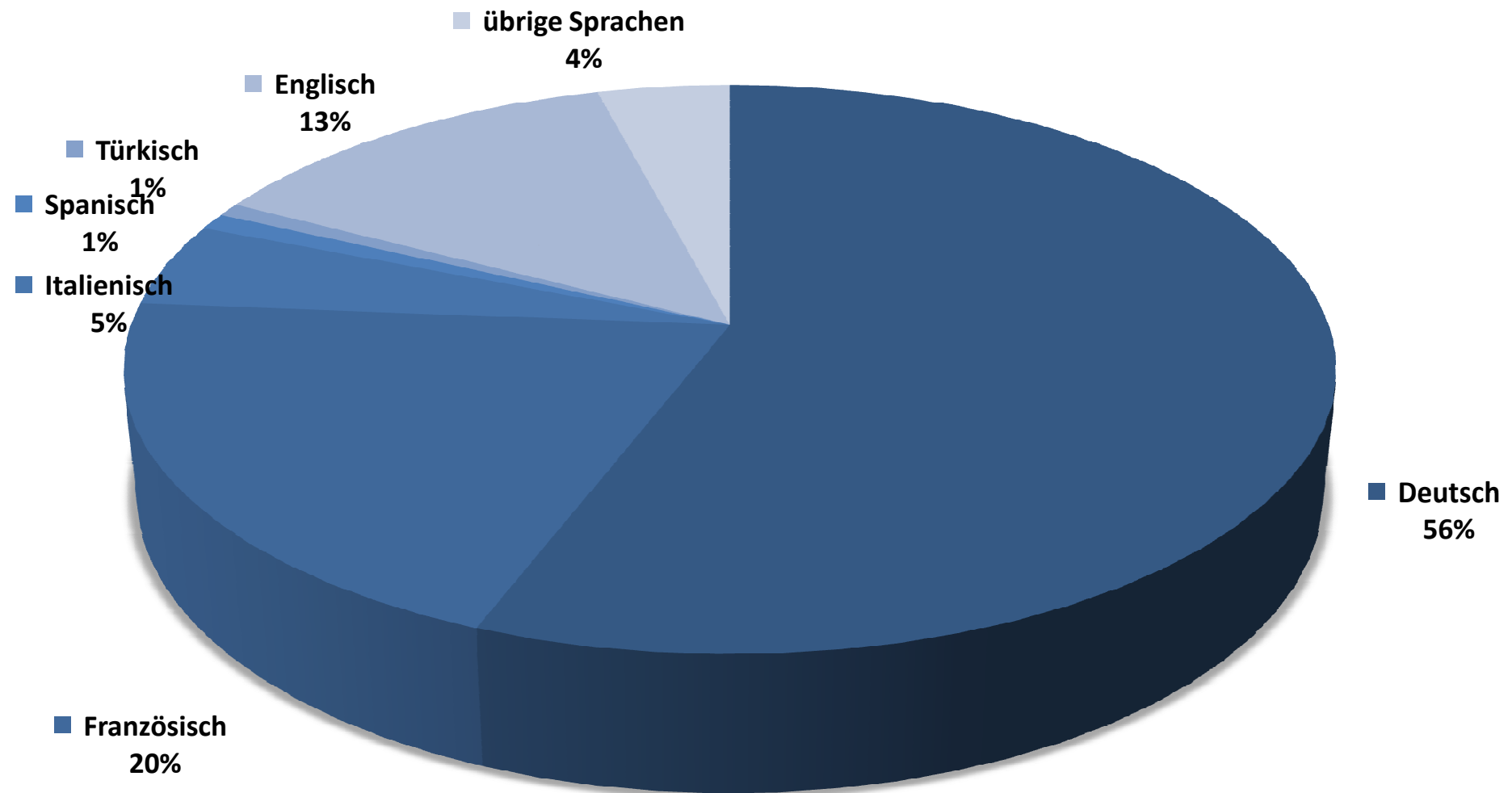


	13-17	18-25	26-34	35-44	45-54	55-63	64- x
Frauen	51.53%	50.33%	49.90%	48.99%	50.01%	50.90%	41.50%
Männer	48.47%	49.67%	50.10%	51.01%	49.99%	49.10%	58.50%

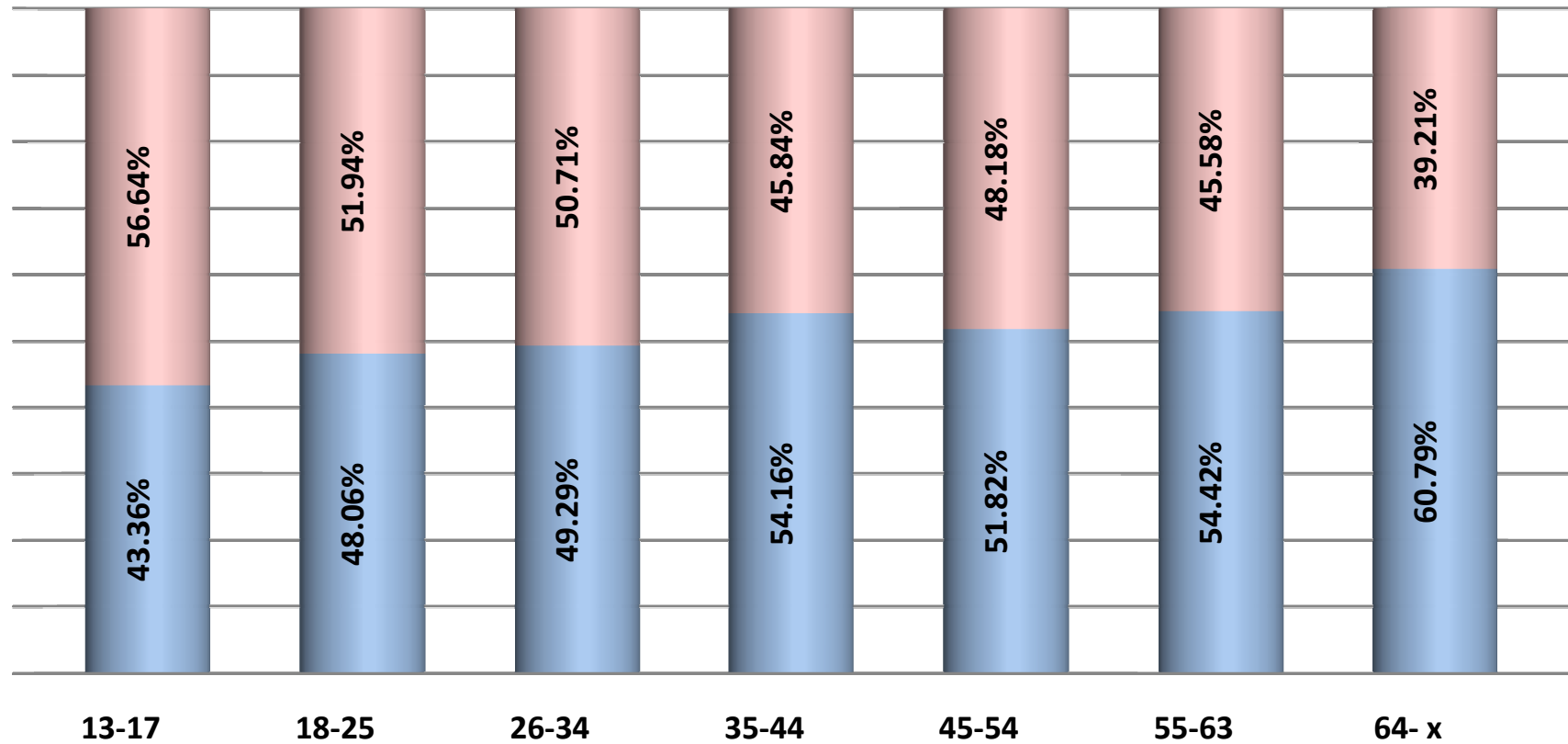
Altersmix Schweiz



Sprachmix Schweiz



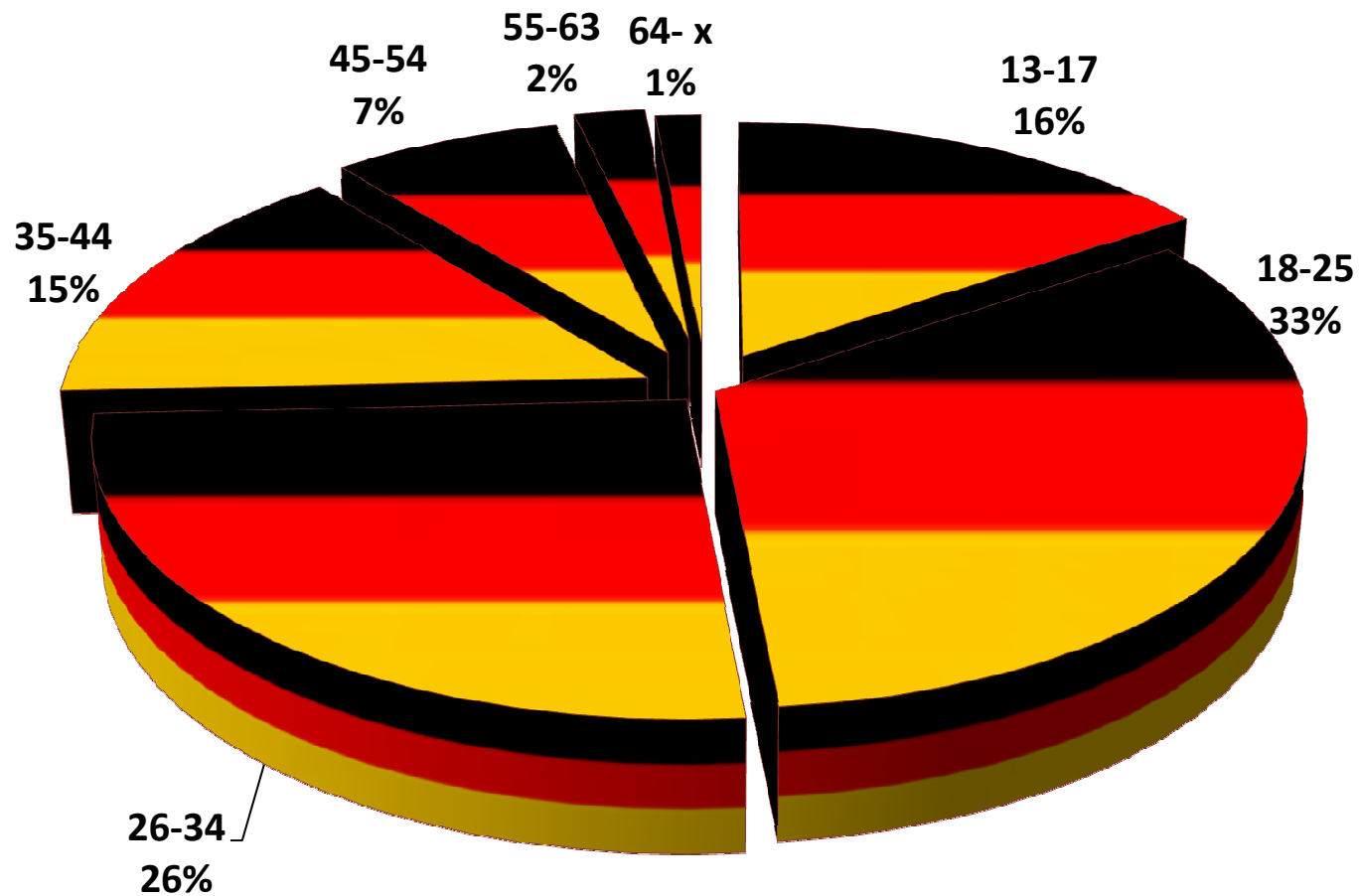
## Geschlechtsmix Deutschland



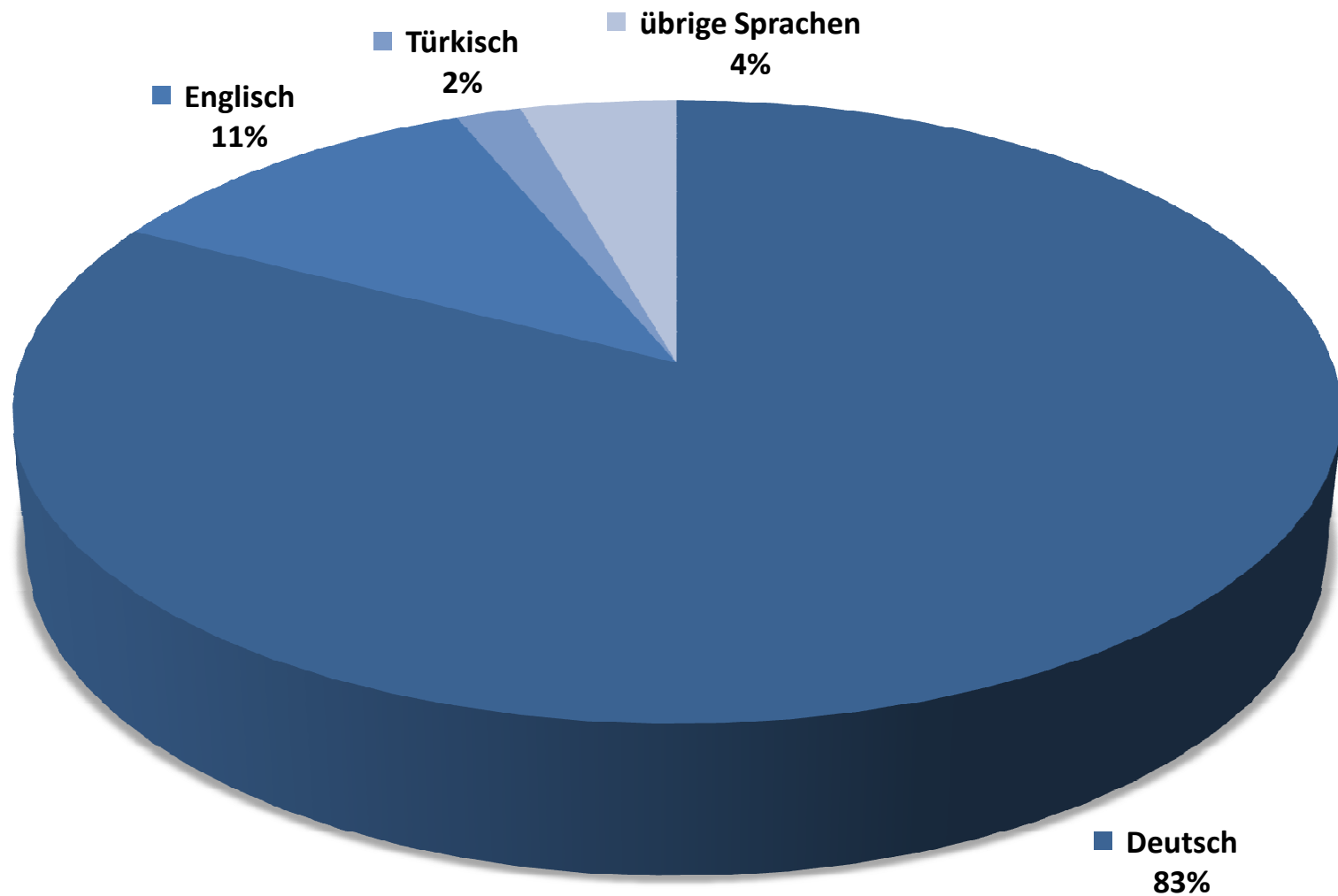
	13-17	18-25	26-34	35-44	45-54	55-63	64- x
Frauen	56.64%	51.94%	50.71%	45.84%	48.18%	45.58%	39.21%
Männer	43.36%	48.06%	49.29%	54.16%	51.82%	54.42%	60.79%



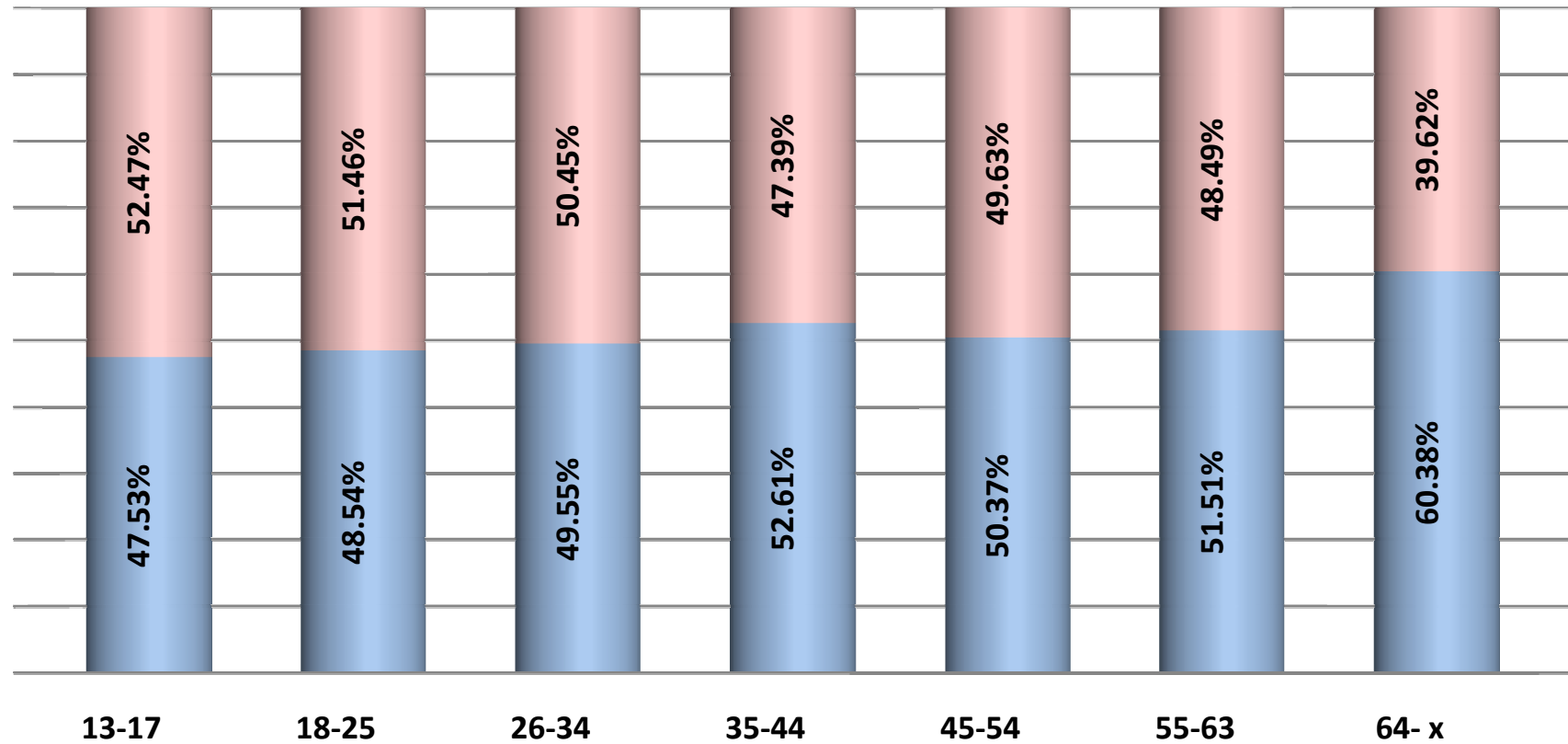
Altersmix Deutschland



Sprachmix Deutschland

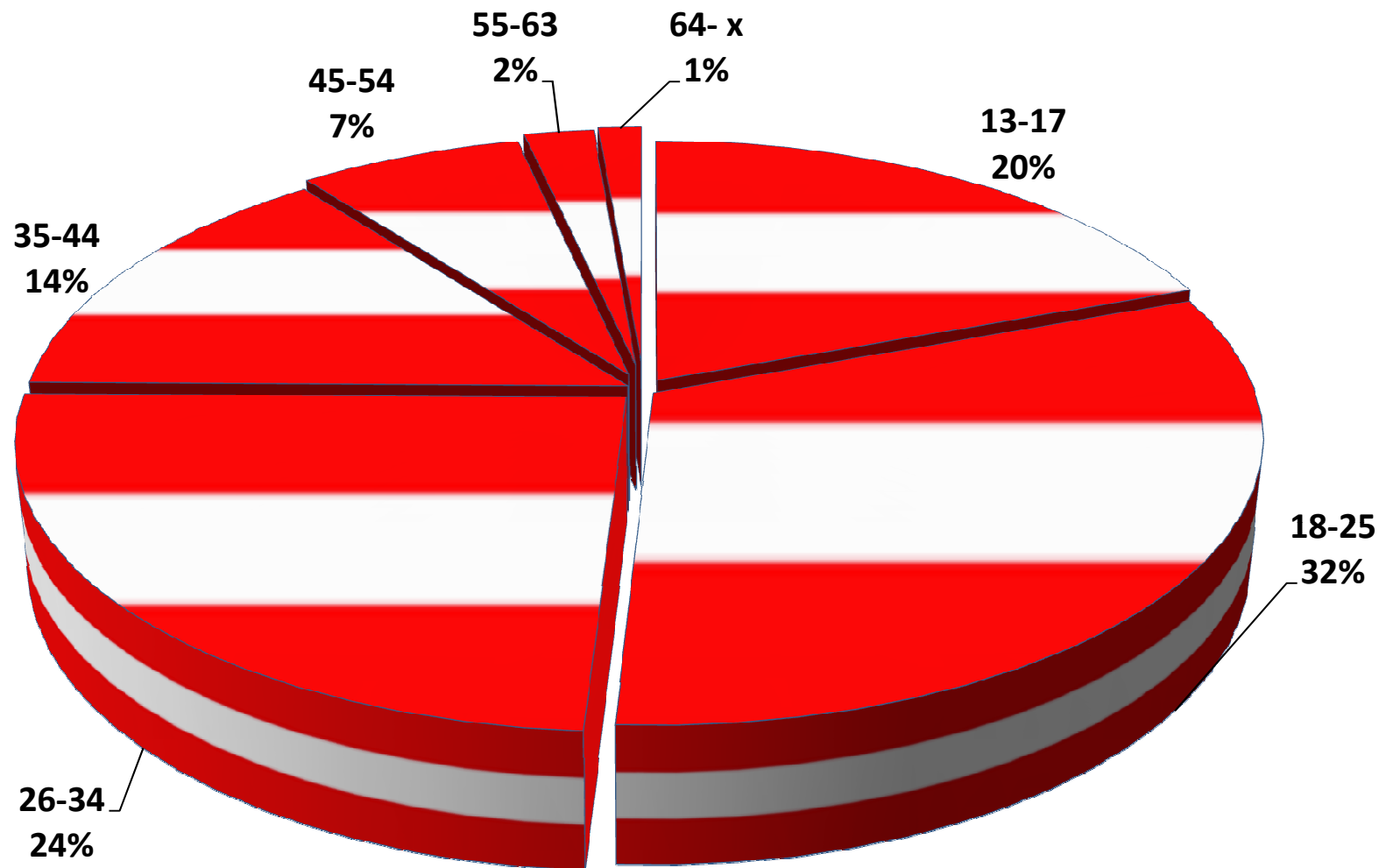


## Geschlechtsmix Österreich



	13-17	18-25	26-34	35-44	45-54	55-63	64- x
Frauen	52.47%	51.46%	50.45%	47.39%	49.63%	48.49%	39.62%
Männer	47.53%	48.54%	49.55%	52.61%	50.37%	51.51%	60.38%

## Altersmix Österreich



## Sprachmix Österreich

