

# Google Analytics - Wo finde ich was

V10



Hutter Consult GmbH  
www.hutter-consult.com

## Besucher

Übersicht

Mobil

Übersicht

Geräte

Demographische Merkmale

Sprache

Standort

Benutzerdefiniert

Benutzerdefinierte Variablen

Technologie

Browser & Betriebssystem

Anbieter

Besucherfluss

Verhalten

Neu und wiederkehrend

Häufigkeit und Aktualität

Interesse

## Werbung

AdWords

Kampagnen

Keywords

Passende Suchanfragen

Tagesabschnitte

Ziel-URLs

Placements

Keyword-Optionen

## Besucherquellen

Übersicht

Quellen

Alle Zugriffe

Direkt

Verweise

Kampagnen

Suche

Übersicht

Organisch

Bezahlt

Suchmaschinenoptimierung

Suchanfragen

Zielseiten

Geografische Zusammenfassung

Soziale Netzwerke

Übersicht

Quellen

Seiten

Conversions

Plug-ins für soziale Netzwerke

Fluss sozialer Besucher

## Content

Übersicht

Tests

Website-Content

Alle Seiten

Aufschlüsselung nach Content

Zielseiten

Ausstiegseiten

Website-Geschwindigkeit

Übersicht

Seiten-Timings

Nutzer-Timings

Ereignisse

Übersicht

Häufigste Ereignisse

Seiten

Ereignisfluss

In-Page-Analyse

Site Search

Übersicht

Seiten

Suchbegriffe

Nutzung

AdSense

Übersicht

AdSense-Seiten

AdSense-Verweis-URLs

## Conversions

Ziele

Übersicht

Ziel-URLs

Zielpfad umkehren

Trichter-Visualisierung

Zielprozessfluss

E-Commerce

Übersicht

Produktleistung

Verkaufsleistung

Transaktionen

Zeit bis zum Kauf

Multi-Channel-Triecher

Übersicht

Vorbereitete Conversions

Top-Conversion-Pfade

Zeitintervall

Pfadlänge