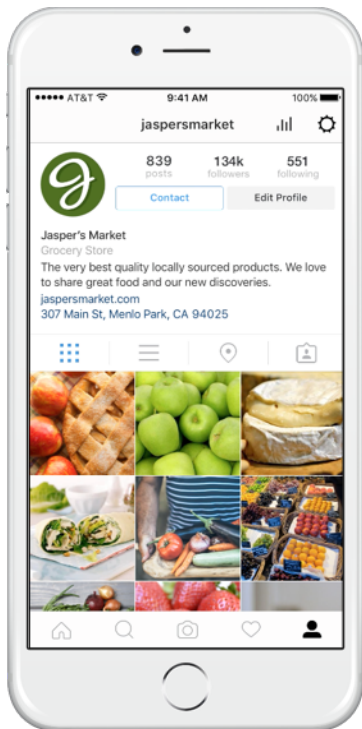


Baue deine mobile Präsenz aus: mit Business-Funktionen von Instagram

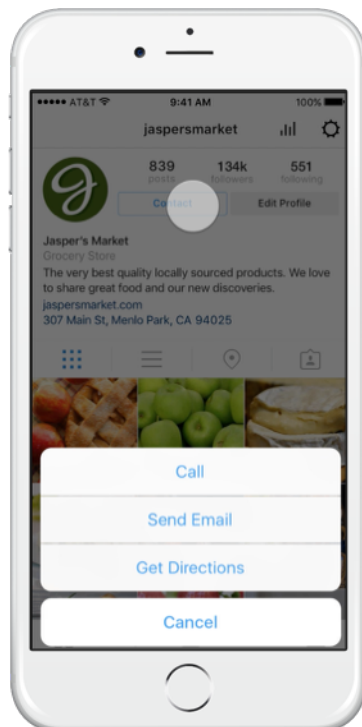
Erstelle mithilfe eines Business-Profiles eine individuelle Präsenz auf Instagram und treibe so dein Unternehmenswachstum voran. Statistiken liefern dir detaillierte Informationen über die Performance deiner Beiträge und über deine Zielgruppe, und Promotions helfen dir dabei, deine Geschäftsziele zu erreichen. Um loszulegen, gehe zu deinem Profil auf Instagram, tippe auf „Einstellungen“ und anschließend auf „In Business-Profil umwandeln“.



Eine einzigartige Instagram-Präsenz für dein Unternehmen

Mit einem Business-Profil zeigst du der Instagram-Community, dass du ein Unternehmen bist. Ein „Kontakt“-Button vereinfacht die Kommunikation mit deinen Kunden über Instagram: dieser Button stellt eine Offline-Verbindung – z. B. einen Telefonanruf – her, oder er leitet Kunden direkt zu deinem Store. Zudem kannst du weitere neue Funktionen wie Statistiken und Promotions nutzen, um deine Zielgruppe besser zu verstehen und zu erreichen.

Instagram übernimmt automatisch relevante Informationen aus der Facebook-Seite deines Unternehmens in dein Business-Profil.



Business-Profil im Detail:

Geschäftsadresse: Business-Profile enthalten jetzt deine Geschäftsadresse. So können dich Kunden leichter finden.

„Kontakt“-Button: Du entscheidest, wie Personen direkt per Instagram Kontakt zu dir aufnehmen können. Zu den Optionen zählen: Anruf, SMS, E-Mail, Wegbeschreibung.

Brancheninformationen: Anhand der Kategorie oder Branche, zu der dein Unternehmen gehört, kann dich die Instagram-Community ganz einfach identifizieren.

Statistiken: Mithilfe von Statistiken erfährst du mehr über deine Follower.

Promotions: Hebe deine Beiträge direkt von deinem Instagram-Profil aus hervor, um mehr Menschen mit deiner Message zu erreichen

Baue deine mobile Präsenz aus: mit Business-Funktionen von Instagram

Erstelle mithilfe eines Business-Profiles eine individuelle Präsenz auf Instagram und treibe so dein Unternehmenswachstum voran. Statistiken liefern dir detaillierte Informationen über die Performance deiner Beiträge und über deine Zielgruppe, und Promotions helfen dir dabei, deine Geschäftsziele zu erreichen.



Nutze Statistiken, um relevanteren Content für deine Zielgruppe zu erstellen

Nachdem du auf ein Business-Profil umgestellt hast, erhältst du Zugriff auf Statistiken, die dir nützliche Informationen über die Personen liefern, die mit deinem Unternehmen in Verbindung stehen – und das ganz einfach, leicht verständlich und direkt auf deinem Mobilgerät. Je mehr du über das Verhalten und die Demographie deiner Zielgruppe weißt, desto wirkungsvollere Werbeanzeigen kannst du erstellen.

So rufst du die Statistiken auf:

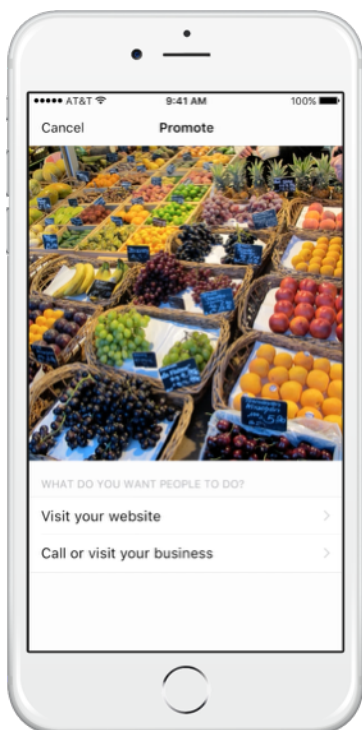
- Öffne das Instagram-Profil deines Unternehmens.
- Tippe oben rechts auf das Balkendiagramm-Symbol.
- Die Daten werden ab dem Moment gesammelt, in dem du dein Business-Profil einrichtest.

Statistiken im Detail:

Reichweite und Impressionen: Die Reichweite und Impressionen aller deiner Beiträge insgesamt.

Beliebteste Beiträge: Hier siehst du, welche Beiträge bei deinen Followern am besten ankommen, sodass du deinen Content auf ihre Interessen zuschneiden kannst. Sortiere nach Impressionen, Reichweite, Interaktion, Kommentaren, „Gefällt mir“-Angaben und Videoaufrufen.

Follower-Statistiken: Erfahre mehr darüber, wer deine Follower sind und wann sie am wahrscheinlichsten auf Instagram aktiv sind. So kannst du die richtigen Messages zur richtigen Zeit schalten.



Schnelle und einfache Promotions – direkt von Instagram aus

Nachdem du auf ein Business-Profil umgestellt hast, kannst du deine Beiträge ganz leicht promoten. Hebe schnell und einfach vorhandene Instagram-Beiträge hervor und erreiche mit deiner Message wertvolle Kunden.

So erstellst du Promotions:

- Wähle einen Beitrag aus, den du bereits auf Instagram geteilt hast, und tippe auf „Hervorheben“.
- Wähle das Ziel aus, das am besten zu deinen Geschäftszielen passt.
- Füge einen „Call to Action“-Button hinzu, der Personen dazu anregt, eine Webseite zu besuchen oder dein Unternehmen anzurufen.
- Lege dein Budget fest und wähle aus, wie lange du deinen Beitrag hervorheben möchtest.
- Entscheide, wen du erreichen möchtest: Du kannst eine bestehende Zielgruppe anpassen oder Targeting-Vorschläge von Instagram nutzen, die dir dabei helfen, deine Geschäftsziele optimal zu erreichen.

Promotions im Detail:

Einfaches Hervorheben, Verwalten und Monitoring deiner Beiträge: Du siehst nicht nur „Gefällt mir“-Angaben und Kommentare, sondern auch die Gesamtanzahl der Impressionen und Webseitenklicks für deine hervorgehobenen Beiträge.

Neue Geschäftsziele: Promotions unterstützen zwei neue Geschäftsziele: Webseitenklicks und Local Awareness.